

Quelques éléments de réflexion pour situer vos besoins (liste non exhaustive)

Identité de la compagnie (qui suis-je, où suis-je ?) :

- Se situer dans un environnement existant en termes : de pratiques (textes, mouvements, marionnettes, objets...), de registre (drame, comédie, burlesque, boulevard...), de démarches (originale, reconnue, divertissement grand public, de recherche...)
- Connaître son positionnement dans le paysage artistique actuel (voir d'autres spectacles, d'autres démarches, rencontrer ses pairs, mener des recherches avec des semblables...)
- Structurer son projet institutionnel en termes de statuts, de budgets, de pratiques financières et salariales, de personnels référents (administration, production, diffusion, artistique)...
- Se situer dans l'environnement institutionnel actuel : relations aux tutelles, aux scènes existantes, aux autres compagnies existantes sur le territoire, ayant la même pratique...

Production (ambitions / moyens) :

- Définir le projet artistique en cours (écriture communication-1)
- ses besoins en écriture, en dramaturgie, en distribution
- ses contraintes techniques
- les moyens budgétaires nécessaires / disponibles ; l'équilibre à trouver...

Co-production (avec qui ?) :

- un projet pour quel(s) réseau(x) : existant(s) ? ... à créer ? (communication-2)
- besoins économiques (budget, « coûts plateau ») ;
- besoins en soutien technique, en résidences de travail, en soutien artistique, en « regard extérieur » ...

Réalisation (capacité de travail) :

- temps de recherche (documentation, travail à la table,...)
- temps de répétition (lieux, résidences, cachets, technique, ...)
- moyens d'évaluation du travail en cours (comment ?... avec qui ?) ...

Diffusion (public-cible) :

- Obtenir le parrainage d'un réseau
- Présentation du projet en cours de réalisation (maquette, lectures, sorties de résidences, *previews*...)
- Maîtrise d'un fichier de relations professionnelles approprié au projet selon son public cible
- Eléments de présentation du travail (écriture communication-3) : textes, images, outils numériques ...

Evaluation :

- Quelle reconnaissance : en interne, par les pairs, par le(s) public(s), par la profession, la presse,...

Etre en mesure de fournir les éléments suivants nécessaires à la composition d'un dossier de subvention

- Nom
- Statuts, date de création, siège social
- Composition du CA ou du Bureau
- N° Siret
- Code APE
- Attestation URSSAF
- Direction artistique, parcours
- Equipe artistique, parcours
- Activités (en %) : cirque, danse, théâtre, musique, ateliers...
- Spectacles déjà réalisés ; quelle(s) tournée(s) (dates-lieux)
- Site internet ?
- Teasers ?
- Dans quels réseaux vous situez-vous (en production, en diffusion) ?
- En quelques lignes, définissez votre projet et votre ligne artistique
- Subventions demandées / accordées auprès de la DRAC, la Région, le Département, la Commune, autres ?
- Bilan financier des (2) derniers exercices
- Photos, teaser...